

**Schirmherr:
Bürgermeister
Clemens Schülke**

**DEUTSCHLANDS
GROSSE
OPEN AIR
JOBMESSE AM
24.08.2024**

jobwalk
leipzig

**Bummeln
und bewerben.**

**Endlich die richtigen
Mitarbeiter* finden!**

***Um unsere Inhalte möglichst leserfreundlich zu gestalten, verwenden wir vorwiegend das „generische Maskulinum“. Wir möchten betonen, dass wir diese verkürzte Sprachform geschlechtsneutral und aus rein redaktionellen Gründen nutzen. Sie beinhaltet keine Wertung.**

Grußwort von Clemens Schülke!

Unsere Arbeitswelt verändert sich stetig: Technologie verändert die Art und Weise, wie wir arbeiten. Neue Arbeitsmodelle und -zeiten geben mehr Möglichkeiten, wann wir arbeiten. Unterschiedliche Unternehmenskulturen und neue Jobbezeichnungen bieten mehr Auswahl. Hinzu kommt, dass Mitarbeitende bereit sind, sich beruflich zu verändern und das in Zeiten, wo überall Fachkräfte gesucht werden.

In dieser Situation sind Unternehmen und Jobsuchende gleichermaßen gefordert, denn das Angebot kann schnell unübersichtlich werden. Unternehmen suchen neue Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen und müssen Angebote schaffen, Beschäftigte langfristig im Unternehmen halten. Wer auf Jobsuche ist, will das richtige Unternehmen finden, das zu seinen / ihren Zielen und Lebensumständen passt.

Wie behält man hier den Überblick? Jobmessen und neue Veranstaltungsformate wie Jobwalk unterstützen dabei. Sie bringen Unternehmen und Bewerber zusammen und fördern Dialog und Austausch. In entspannter Atmosphäre in der Innenstadt können sich Schüler, Auszubildende, Studierende oder erfahrene Fachkräfte über freie Stellen informieren und erste Gespräche führen. Nutzen Sie diese Chance, denn die Zukunft beginnt jetzt!

Clemens Schülke

Bürgermeister und Beigeordneter für Wirtschaft, Arbeit und Digitales der Stadt Leipzig



Neue Anforderungen – neue Antworten!

Der Arbeitsmarkt befindet sich seit einigen Jahren in einem dramatischen Wandel. Konnten Arbeitgeber noch vor wenigen Jahren unter einer Vielzahl von Bewerbungen auswählen und die Rahmenbedingungen definieren, sind es heute die Arbeitnehmer, die sich die Arbeitgeber aussuchen und zudem neue Bedingungen für ein erfülltes Berufsleben einfordern.

Zunächst waren Unternehmen geschockt über diese Entwicklung, reagierten dann mit Kickertischen, frischem Obst in der Kantine oder einem betrieblichen Gesundheitsmanagement, das sich auf Rückenschule und Rauchentwöhnung beschränkte.

Corona hat den Arbeitgeber eine zusätzliche, neue Komponente beschert: Dezentrale Führung - zum Beispiel im Homeoffice.

Der Arbeitsmarkt hat sich gewandelt: Aus einem Arbeitgebermarkt ist ein Arbeitnehmermarkt geworden.

Die Veränderungen, die uns jetzt im Arbeitsmarkt bevorstehen, sind dramatisch: Was wir heute erleben - und als Fachkräftemangel bezeichnen - ist noch nicht einmal die Spitze des Eisbergs.

Die Lücke zwischen Personen, die in den Ruhestand gehen und solchen, die neu in den Arbeitsmarkt eintreten wächst von Jahr

zu Jahr exponentiell an. Der „War for Talents“ ist längst zu einem echten Krieg in einem Verdrängungsmarkt geworden. In diesem Krieg werden insbesondere jene Unternehmen das Nachsehen haben, die den Schritt vom Bewerbungsverwalter zum Entwicklungscoach (noch) nicht gehen können oder wollen.

Diese neuen Anforderungen erfordern neue Antworten. Auch in der Rekrutierung können wir diesen neuen Herausforderungen nicht weiter mit „alten Hüten“ begegnen.

Der jobwalk ist eine zeitgemäße Antwort auf die Erfordernisse des Arbeitsmarktes. Abbau von Hierar-



chien im Kennenlernprozess, niedrigschwellige Begegnungen in entspannter Atmosphäre auf Augenhöhe, ein Anziehungspunkt für die „latent Wechselwilligen“

Erleben Sie – und ich verzichte hier ganz bewusst auf den Begriff Personalgewinnung – erleben Sie die Zusammenführung von Arbeit-

nehmern und Arbeitgebern im neuen Konzept – willkommen in der Gegenwart, willkommen beim jobwalk!

Peter Bötter

Darum sollten Sie den jobwalk nutzen!

- 1** Der jobwalk ist die einzige Veranstaltung bei der die Spontanaktivierung von latent Suchenden und Kandidaten ohne Bewerbungsabsicht erfolgt!
- 2** Der jobwalk bietet Arbeitgebern und Arbeitnehmern eine ungezwungene und niedrighschwellige Gesprächsatmosphäre auch ohne konkreten Bewerbungsintergrund!
- 3** Beim jobwalk können Sie die Bewerber dort abholen, wo Sie sich ganz natürlich aufhalten. An einem Samstag im Sommer im Herzen der Stadt.
- 4** Der jobwalk ist kostenlos für Besucher und offen für alle Zielgruppen. Sie finden Schüler, Auszubildende, Studierende und Berufserfahrene gleichermaßen an einem Tag. Keine Anmeldung, keine Registrierung, der Zugang ist vor alle offen.
- 5** Mit einer breit angelegten Multichannel-Werbekampagne erreichen wir im Vorfeld Berufseinsteiger und Wechselwillige, die zu rund zwei Drittel ganz gezielt mit Bewerbungsabsicht zum jobwalk kommen. Nutzen Sie daher unsere jobwalk-Jobwalk (<https://jobwalk.city>), um bereits im Vorfeld auf Ihre Stellenangebote aufmerksam zu machen.
- 6** Während der Veranstaltung bieten wir - mit der vermutlich größten Jobwalk - die Möglichkeit rund 1.200 Stellenangebote für die Besucher zu präsentieren.
- 7** Die zentrale Innenstadtlocation ermöglicht zahlreiche „Zufalls-Kennenlernen“, aufgrund der hohen Besucherfrequenz von Menschen, die sich einfach zum Bummeln in der Stadt befinden.

Das sagen unsere Aussteller und Besucher!

Ein Bild sagt angeblich mehr als 1.000 Worte. Sehen Sie sich an, was unsere Aussteller und Besucher über den jobwalk sagen. Echt, unverfälscht und direkt. Auf den folgenden zwei Seiten finden Sie einige Videos zu den vergangenen Veranstaltungen, diese und mehr finden Sie auch auf unserem YouTube-Kanal unter

<https://www.youtube.com/channel/UCZNfga2338qpSkKo2PUArYg>



Stimmen zum jobwalk Jena 2023



Stimmen zum jobwalk Erlangen 2023



Stimmen zum jobwalk Regensburg 2023



TV Spot jobwalk Leipzig



Stimmen zum jobwalk Jena 2022



Stimmen zum jobwalk Erlangen 2022



Stimmen zum jobwalk Regensburg 2022



Stimmen zum jobwalk Jena 2021



Stimmen zum jobwalk Erlangen 2019



Stimmen zum jobwalk Jena 2019



Interview mit Dr. Florian Janik



Interview mit Dr. Thomas Nitzsche



Stimmen zum jobwalk Erlangen 2018



Fachgespräch mit Konrad Beugel



Fachgespräch mit Dr. Thomas Nitzsche



TV-Spot jobwalk Regensburg 2022



Gute Mitarbeiter finden Sie hier im Vorbeigehen!

Sie suchen Schlosser, Architekten, Pflegekräfte und Ingenieure? Mechatroniker, Ärzte, Schreiner und Bäcker? Verkäufer, IT-Spezialisten, Maschinenbediener, Banker und Auszubildende?

Sie haben Schwierigkeiten die offenen Stellen in ihrem Unternehmen zu besetzen?

Wo finden Sie Mitarbeiter, die den Stellenteil der Tageszeitung links liegen lassen? Wo finden Sie Mitarbeiter, die mit ihrem aktuellen Job „eigentlich“ unzufrieden, aber trotzdem nicht aktiv auf Stellensuche sind?

Wo finden Sie Mitarbeiter, die Ihr Unternehmen bisher nicht einmal kennen? Wo finden Sie Mitarbeiter, die eigentlich gar keinen Job suchen?

Beim **jobwalk** verwandelt sich die belebte Leipziger Innenstadt in eine große Outdoor-Karrieremesse. Zwischen 20.000 und 40.000 Menschen bummeln an einem Sommersonntag durch die Innenstadt und sind Ihre Zielgruppe an diesem Tag.

Unter dem Motto bummeln & bewerben finden potentielle Arbeitnehmer und Arbeitgeber in ungezwungener und unverbindlicher Atmosphäre zueinander.

Intensive Werbemaßnahmen im Vorfeld und Kooperationen mit regionalen Kommunikationspartnern sorgen neben dem städtischen Laufpublikum für gezielte Besuche der Veranstaltung von High Potentials.

Lokale Nähe und Atmosphäre!

Auf dem **jobwalk** können sich spontan Interessierte und aktiv Suchende in aller Ruhe über die ausstellenden Unternehmen informieren und die Unternehmen können den Tag nutzen, um sich als attraktiver Arbeitgeber einer breiten und heterogenen Öffentlichkeit zu präsentieren.

Der durchschnittliche Bewerber in Deutschland kennt nur ca. fünf Unternehmen in seiner näheren Umgebung, die für ihn als Arbeitgeber von Interesse sind.

Auch im digitalen Suchzeitalter von Google, Stepstone, Indeed & Co. herrscht häufig erstaunliche Unwissenheit, welche lokalen Unternehmen und Konzerne in der direkten Nachbarschaft sitzen und interessan-

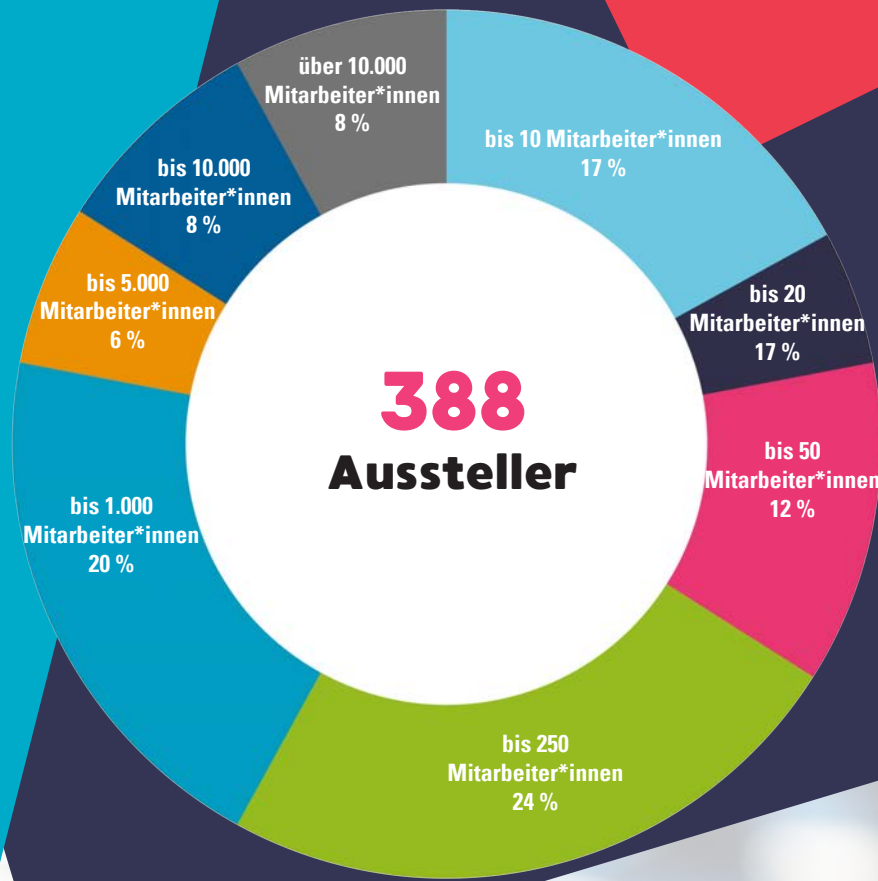
te Jobs und Möglichkeiten bieten.

Und dieses Informationsdefizit ist übergreifend - vom Einzelhändler bis zum Konzern.

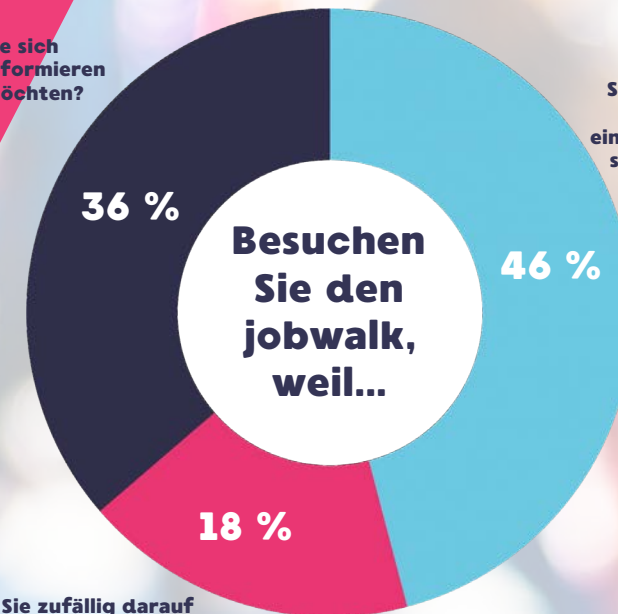
Gerade im Hinblick auf die neue Suche nach mehr Flexibilität und ausgewogene Work-Life-Balance wird lokale Nähe und persönliches atmosphärisches Kennenlernen ein immer entscheidenderer Faktor für die Jobwahl.

Diese Wissens- und Wohlfühlücke schließt der **jobwalk** auf einfache und sehr unkomplizierte Weise und schafft ein perfektes Vertrauensklima beim wichtigen Erstkontakt bzw. bei der ersten Gesprächsanbahnung.

Der jobwalk in Zahlen!



Sie sich informieren möchten?



Sie ganz gezielt einen Job suchen?

Sie zufällig darauf aufmerksam geworden sind?

jobwalk seit 2018 - kumulierte Zahlen

** eigene Besucherzählung

*** Angaben gemäß Ausstellerbefragung direkt am Abend der Veranstaltung.



Bummeln und Bewerben!

Der **jobwalk** kommt in attraktive und dynamische Universitäts-Groß- und Mittelstädte und findet dort in den besten Innenstadtlagen statt.

Mit dem **jobwalk** haben alle regionalen Unternehmen die Möglichkeit in stark frequentierter bester Citylage sich und ihr Unternehmen ungezwungen und zur besten Einkaufszeit zu präsentieren.

Die Wirtschaftsregion Leipzig ist vielfältiger, differenzierter und interessanter als es die virtuelle Jobsuch-Welt von Google, Xing, Linked & Co. vermitteln. Diese Vielfalt bringen wir auf die (Einkaufs-) Straße und vermit-

teln eine ungezwungene Gesprächs-, Informations- und Anbahnungsatmosphäre.

Die Unverfänglichkeit und Spontantät in entspannter Shopping- und Freizeitatmosphäre machen den Charme und den Erfolg des **jobwalk** aus, steigert die Unternehmens-Awareness und die Bewerbungschancen.

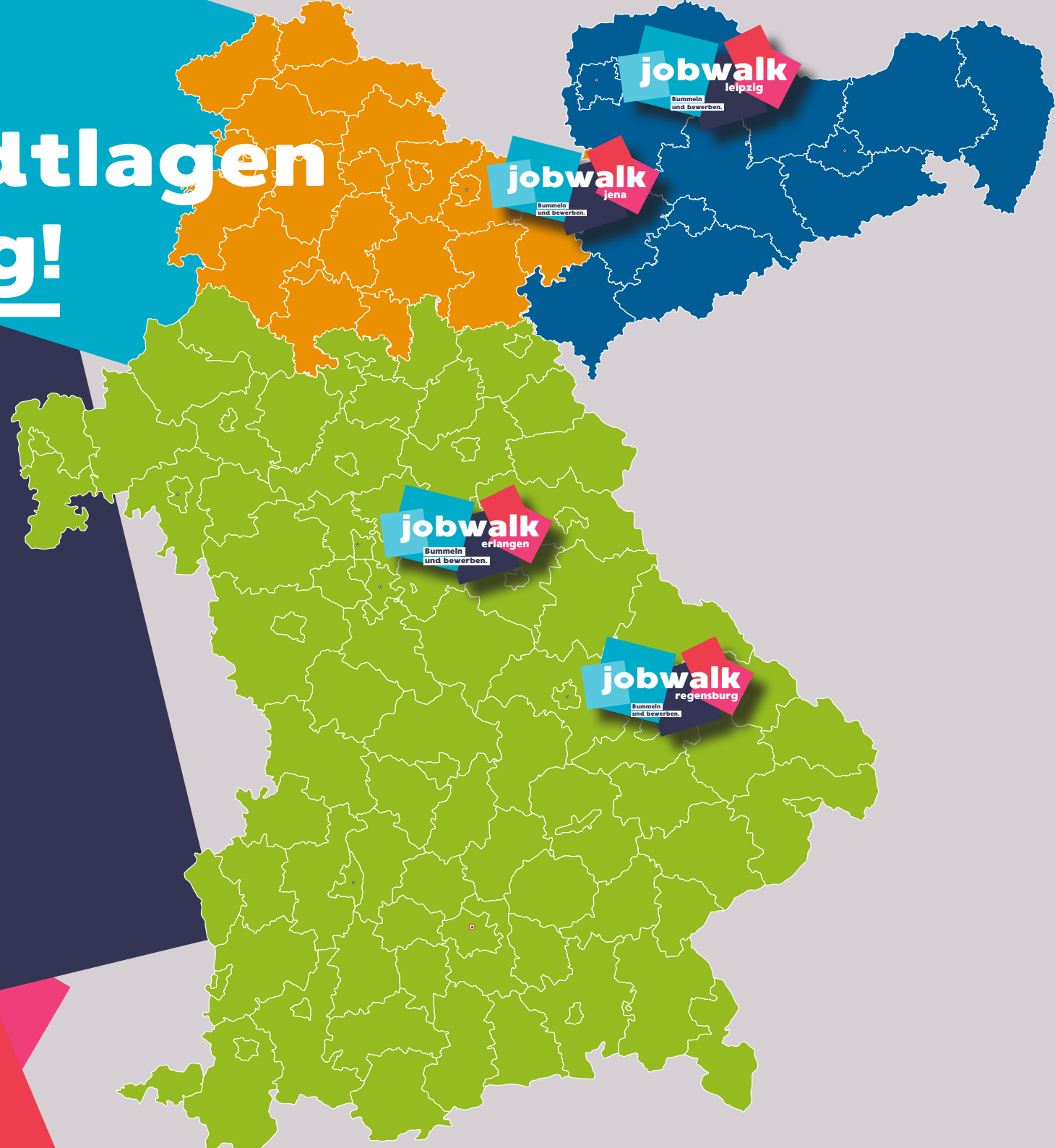
Einfach gesagt: Die Besucher kommen zum Bummeln und „kaufen“ ihr Unternehmen als interessanten, attraktiven und sympathischen Arbeitgeber.



Die jobwalk Jobwall: Auf rund 50 Quadratmetern waren knapp 1.000 Stellenausschreibungen für aktuell offene Positionen zu finden. Die jobwalk gibt es seit 2020 an auch virtuell auf unserer Website www.jobwalk.city

Beste Innenstadtlagen für Ihren Erfolg!

Beim **jobwalk** treffen Sie Ihre neuen Mitarbeiter in wirtschaftsstarken, dynamischen und attraktiven Ballungsräumen in Bayern, Sachsen und Thüringen. In den Innenstädten von attraktiven Standorten können sich jeweils rund 100 Unternehmen oder mehr in bester Citylage präsentieren.



Beste Citylage in Leipzig für Ihre Arbeitgebermarke!

Für die Durchführung des jobwalk suchen wir Plätze mit hoher natürlicher Frequenz in zentraler Innenstadtlage. Natürlich alles in enger Abstimmung mit den jeweiligen Ordnungsämtern, dem Einzelhandel und der ortsansässigen Gastronomie.

Gute Erreichbarkeit zum Be- und Entladen, Strom- und Wasserversorgung müssen gegeben sein.

Idealerweise befinden sich die Plätze in einer Umgebung mit einem hohen Anteil von Laufkundschaft während des Besuchs der City.

Damit der **jobwalk Leipzig** für alle Beteiligten ein Erfolg wird, haben wir den Augustusplatz als stark frequentiertes und attraktives Zentrum im Herzen der Innenstadt als Veranstaltungsort ausgesucht.

Mit 113 Standflächen auf dem Augustusplatz bietet der **jobwalk Leipzig** attraktiven Arbeitgebern die Möglichkeit Gespräche mit interessierten Besuchern zu führen und viele potentielle Bewerber kennen zu lernen.

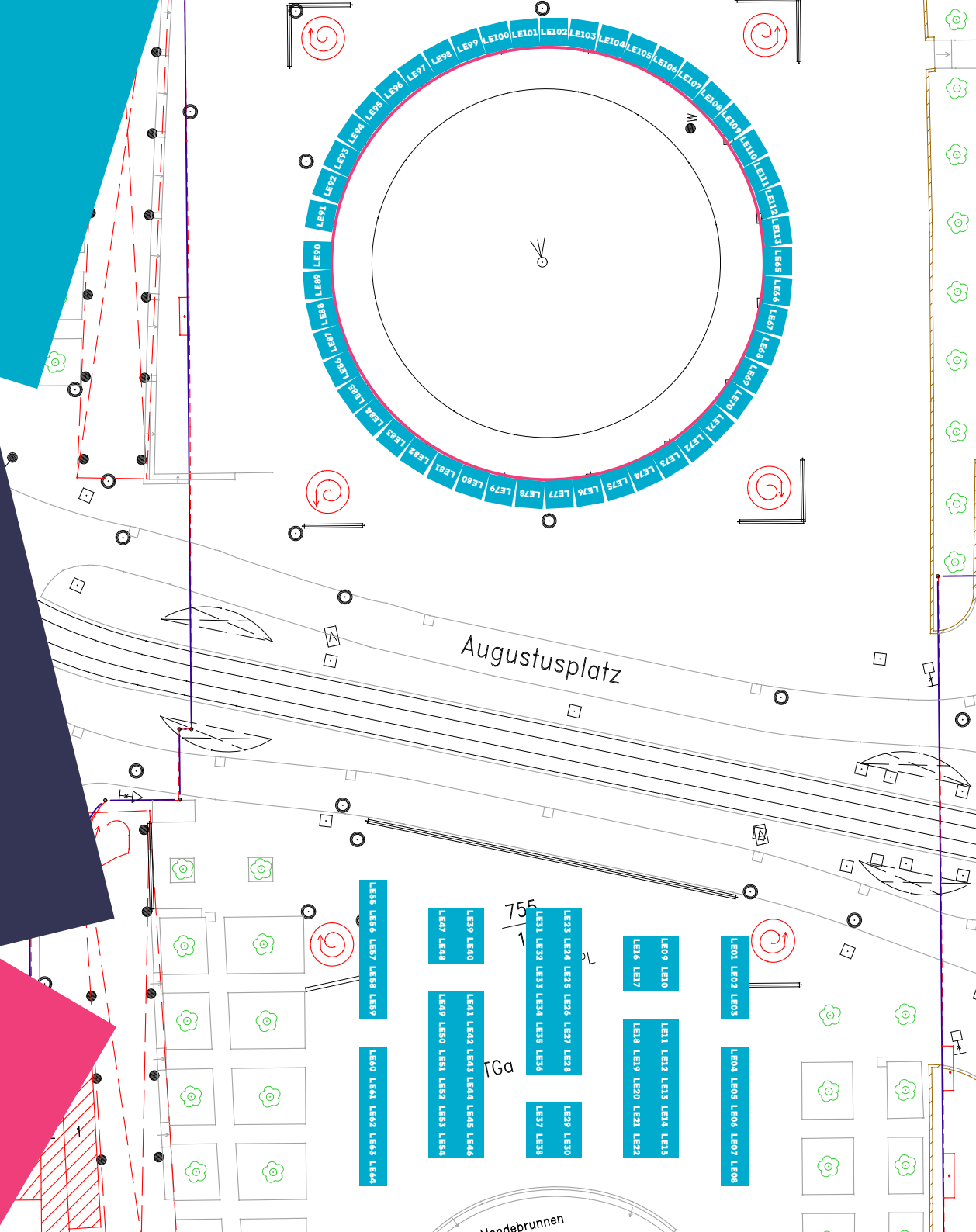


Willkommen in bester Citylage!

Beim **jobwalk** treffen Sie Ihre neuen Mitarbeiter*innen in Leipzig.

Der Augustusplatz, in der Leipziger Innenstadt ist dafür die ideale Location. Im Laufe eines Stadtbummels kommt annähernd jeder Mal an diesem zentralen und gut frequentierten Platz vorbei.

Anhand detaillierter Standpläne können Sie sich Aussteller unter www.leipzig.jobwalk.city ihre präferierte Fläche aussuchen und Besucher können sich im Vorfeld über die Unternehmen informieren und auch bereits erste Termine vereinbaren.



Fünf Gründe für Sie auf einen Blick!

1. Schnell, kompakt, einfach.

Alle Standflächen sind mit einem Grundraster von 3m x 3m cityoptimiert (selbstverständlich sind auch größere Standflächen möglich). Das ermöglicht den schnellen, kurzfristigen Aufbau, benötigt wenig Standpersonal und ermöglicht die Nutzung der stark frequentierten, dicht besuchten Toplagen in der Fußgängerzone.

2. Lockere Gesprächsatmosphäre.

Keine steife Karrieremesse, sondern ein lockeres Kennenlernen in gelöster Atmosphäre, das senkt Schwellenängste und Jobsuchende kommen unverstellt und echt ins Gespräch.

3. Spontanaktivierung von Interessierten.

Je nach Branche sind bis zu 90 Prozent der Angestellten an einer neuen Anstellung interessiert, suchen aber nicht aktiv. Auf dem **jobwalk** wird dieses latente Interesse spontan aktiviert und aus Passiven und Nicht-Suchenden werden aktive Stelleninteressierte.

4. Termin für Ausbildende und Studierende.

Mitte August ist ein hervorragender Zeitpunkt bei der Ausbildungsplatzsuche und der Suche nach attraktiven studienbegleitenden Praktika, Abschlussarbeiten und Werkstudentenplätzen. Das unmittelbare soziale Umfeld von Schülern (Eltern, Verwandte, Freunde) ist ebenfalls in der Stadt unterwegs und wird direkt angesprochen.

5. Faire Kosten für alle.

Die Standgebühren beim **jobwalk** richten sich nach der Unternehmensgröße. Somit wird es auch kleinen und mittelständischen Unternehmen ermöglicht, sich adäquat beim **jobwalk** zu präsentieren.



Marketing



Websites



Außenwerbung



Social Media

Soziale Netzwerke

Mit regelmäßigen Postings bedienen wir über Facebook, Instagram, LinkedIn und YouTube wöchentlich unsere Follower und informieren sie über den **jobwalk** und unsere Aussteller.

So besteht für alle Unternehmen die Möglichkeit zu direktem Kontakt und direkter Interaktion mit potentiellen Besuchern und Bewerbern bereits im Vorfeld der Veranstaltung.

Auch die Besucher können mit Ihnen in Kontakt treten, um zum Beispiel mehr Informationen über Ihr Unternehmen zu erhalten oder Termine zu vereinbaren.

Regionale Medien

Kooperationen mit den großen regionalen Medien tragen den **jobwalk** in Ihre Zielgruppen.

Wir arbeiten eng mit lokalen, regionalen und überregionalen Medien zusammen und suchen enge Medienkooperationen mit den führenden Informations- und Meinungsmachern. Die regelmäßige redaktionelle Berichterstattung weckt das Interesse an der Veranstaltung und sorgt für eine breite Bekanntheit.

Mit zusätzlichen Anzeigenblöcken in den jeweiligen Medien runden wir den Auftritt für die Besucher ab.

Außenwerbung

Mit einer großangelegten Plakataktion wecken wir in der ersten Phase (ca. 6 -8 Wochen) vor dem **jobwalk** Leipzig das Interesse und machen Appetit auf mehr Informationen.

In einer zweiten und dritten Phase (4 und 2 Wochen vor dem **jobwalk** Leipzig aktivieren wir die Botschaften und laden die Besucher direkt zum Besuch bei Deutschlands großer Open-Air Jobmesse ein.

Website

Selbstverständlich erreichen Sie den **jobwalk** über eine eigene Website: Auf der Portalseite <https://jobwalk.city> finden Aussteller und Besucher alle Informationen zu den Veranstaltungen. Für jede Stadt gibt es eine eigene Domain, z. B. <https://leipzig.jobwalk.city>.

Mit detaillierten Standplänen zeigen wir den Besuchern, wo Ihr Unternehmen zu finden ist.

Verschiedene Suchfunktionen machen es Jobsuchenden leicht, nach Firmen, Branchen, Standorten oder anderen Kennzahlen zu suchen.

Flyer & Broschüren

Der **jobwalk** sucht stets die enge Zusammenarbeit mit den Städten, Kommunen, Wirtschaftsförderern und Kammern. Gemeinsam sorgen wir auch dafür, dass im Vorfeld der Veranstaltung rund 50.000 Informationsflyer verteilt werden.

Darüber hinaus platzieren wir zusätzliche Werbematerialien bei den lokalen Einzelhändlern in der Innenstadt, über Schulen und die Hochschulen. So erreichen wir bereits frühzeitig möglichst viele potentielle Besucher.



Zusatznutzen für mehr Besucher!

Um den Besuch beim jobwalk für Interessenten und Bewerber noch attraktiver zu gestalten, bieten wir zusätzliche attraktive Angebote, um die Besucherfrequenz noch zu steigern. Über unsere Social Media Auftritte informieren wir die Besucher flächendeckend und frühzeitig über unsere kostenlosen Serviceangebote, damit sich die Besucher darauf einstellen und vorbereiten können. Außerdem können Besucher bereits im Vorfeld Termine vereinbaren.

Bewerbungsmappencheck!

Den Besuchern des **jobwalk Leipzig** bieten wir attraktive Angebote, um den Nutzen zu erhöhen und damit möglichst viele Interessenten abzuholen. Eines dieser Angebote ist unser Bewerbungsmappen- und Qualifizierungskcheck, mit denen wir die Besucher des **jobwalk Leipzig** noch besser auf das Gespräch und berufliche Perspektiven bei Ihnen vorbereiten.

Wir kennen die erforderlichen Voraussetzungen für eine optimale Bewerbung. Mit unserem Bewerbungskcheck bieten wir allen Besuchern eine umfassende Überprüfung ihrer Unterlagen hinsichtlich aller wichtigen Kriterien.

Bewerbungsfotoshooting!

Besucher des **jobwalk Leipzig** können sich direkt vor Ort mit einem aktuellen und professionellen Bewerbungsfoto ausstatten. Unser erfahrener Fotograf setzt die Besucher auf Wunsch ins rechte Licht.



Stand- ausstattung!

Für Unternehmen, die über keinen eigenen Messestand verfügen, oder die ihren Messestand nicht für einen Tag in der Innenstand aufbauen möchten, bieten wir einen günstigen Verleihservice an.

Zelte, Marktschirme, Pavillions, Stehtische, Stühle und andere Ausstattung stehen unseren Ausstellern zu Sonderkonditionen zur Verfügung.

Wir übernehmen für Sie auch den Auf- und Abbau Ihres Messestandes, sodass Sie nur Ihre Präsentationsmaterialien mitbringen müssen.

Selbstverständlich stellen wir auf Wunsch für alle Stände einen Stromanschluss zur Verfügung.

Mehr Informationen zum Thema Standausstattung finden Sie auf unserer Website unter leipzig.jobwalk.city



Zelte, Pavillions und Marktschirme



Stühle und Sitze



Tische und Stehtische



Video- und Audioequipment

Alles auf einen Blick!

Termin: Samstag, 24. August 2024 von 10:00 - 16:00 Uhr

Ort: Leipzig, Augustusplatz

Erwartete Besucherzahl: ca. 20.000 - 30.000

Stand: Alle Stände haben im Grundraster die Größe 3 x 3 Meter. Abweichende Standgrößen nach Absprache

Ausstattung: Zelte, Pavillions, Tische, Stühle und weitere Standausstattung können durch unsere Partner zu Sonderkonditionen zur Verfügung gestellt werden.

Die Standgebühren richten sich nach der Unternehmensgröße und gliedern sich wie folgt:

bis 5 Mitarbeiter*innen	265,00 €
bis 10 Mitarbeiter*innen	370,00 €
bis 20 Mitarbeiter*innen	480,00 €
bis 50 Mitarbeiter*innen	740,00 €
bis 250 Mitarbeiter*innen	1.000,00 €
bis 1.000 Mitarbeiter*innen	1.500,00 €
bis 5.000 Mitarbeiter*innen	1.800,00 €
bis 10.000 Mitarbeiter*innen	2.100,00 €
über 10.000 Mitarbeiter*innen	2.350,00 €

Die Preise beinhalten Catering, Kaltgetränke sowie Kaffee und Kuchen. Alle Preise verstehen sich exkl. Umsatzsteuer.



jobwalk – Unsere Aussteller

**DEUTSCHLANDS
GROSSE
OPEN AIR
JOBMESSE AM
24.08.2024**

jobwalk leipzig

**Bummeln
und bewerben.**

Angebote für

Partnerunternehmen!

Unsere Leistungen für Partner des jobwalk!

Insgesamt erzielen Sie als Partner durch die Präsenz in unseren Kommunikationsmitteln rund 5,2 Millionen Bruttokontakte.*

Großflächen, City-Lights und Buswerbung

Ca. 2 Monate vor dem jobwalk beginnen wir mit der „Out of Home“ Werbung für den jobwalk. In unterschiedlichen Stufen steigern wir die Präsenz in und um Leipzig auf Großflächen, City-Lights und innerstädtischen Plakaten, am Bahnhof und Pendlerbahnhöfen in der Umgebung, in ausgewählten Wohngebieten und weiteren stark frequentierten Punkten.

Darüber hinaus kündigen wir den jobwalk in bzw. an öffentlichen Verkehrsmitteln an.

Als Partner des jobwalk platzieren wir Ihr Logo auf allen Kommunikationsmitteln damit Sie als Förderer der Veranstaltung bei der Zielgruppe ins Auge fallen.



Unsere Website: leipzig.jobwalk.city

Auf unserer Website erhalten unsere Partner ein eigenes Employer Branding Profil auf einer jeweils eigenen Partnerseite. Alle Partner werden mit Logo als Förderer des jobwalk auf der Homepage mit einer Verlinkung zum eigenen Unternehmen präsentiert.

Auf Ihrer individuellen Unternehmensseite, die wir in Abstimmung mit Ihnen für leipzig.jobwalk.city erstellen, werden Sie mit einem ausführlichen Arbeitgeberprofil sowie aktuellen Stellenangeboten vorgestellt.



Unsere Leistungen für Partner des jobwalk!

Insgesamt erzielen Sie als Partner durch die Präsenz in unseren Kommunikationsmitteln rund 5,2 Millionen Bruttokontakte.

Plakate im Handel und öffentlichen Einrichtungen

Zwei bis drei Monate vor der Veranstaltung werden rund 2.000 DIN A1- und DIN A2-Plakate in den Einzelhandelsunternehmen in der Stadt und in stark frequentierten Plätzen im Umkreis ausgehängt. Dazu gehören auch Supermärkte, Rathäuser, weitere öffentliche Einrichtungen und natürlich die Standorte der Universität sowie Schulen. Mit diesen Plakaten wecken wir das Interesse der Besucher bereits lange im Vorfeld. Partner und Aussteller erhalten die Plakate mit einer Vignette „Wir sind dabei“ selbstverständlich kostenlos zur Eigenwerbung.

Als Förderer des jobwalk werden Sie mit Logo auf den Plakaten präsentiert und zeigen den Besuchern Ihr Engagement als Top-Arbeitgeber.



jobwalk
erlangen

Bummeln und bewerben.

Deutschlands große Open-Air Jobmesse für Auszubildende, Studierende & Berufserfahrene!

Sa. 17.06.23
10-16 Uhr
Erlangen
Schloßplatz

Unsere Partner beim jobwalk 2022

erlangen.jobwalk.city

Logos of partners: Der Beck, e.solutions, SIEMENS, SCHAEFFLER, SBK, IBC, NOVUMRGI, SOLAR, Siemens Healthineers.

Verteilung von 20.000 Flyern

Weiterhin beginnen wir zwei bis drei Monate vor der Veranstaltung mit der Verteilung von 50.000 Werbeflyern an unterschiedliche Zielgruppen: Vor und an Schulen und Hochschulen sowie in der Fußgängerzone werden Flyer für Auszubildende, Studierende und Berufserfahrene verteilt und in Einzelhandelsgeschäften, Supermärkten und öffentlichen Einrichtungen ausgelegt. Zusätzlich kommen unsere Werbematerialien über unsere kommunalen Partner zu den Zielgruppen..

Mit Ihrem Logo auf dem Veranstaltungsflyer präsentieren wir Sie als Arbeitgeber, der durch seine Unterstützung des jobwalk Attraktivität und Interesse signalisiert.



Du steckst noch im Studium, möchtest Dir einfach mal ein Bild vom regionalen Arbeitsmarkt machen, Dich für ein Praktikum, eine Abschlussarbeit oder einen Einstiegjob informieren?

Dann bist Du am 17. Juni auf dem Schloßplatz in der Erlanger Innenstadt genau richtig.

Rund 90 tolle Unternehmen werden sich Dir an diesem Samstag in der Innenstadt vorstellen. Von 10:00 bis 16:00 Uhr hast Du die Möglichkeit, Dich in lockerer und ungezwungener Atmosphäre über Deine neuen Traum-Arbeitgeber zu informieren.

Unsere Partner 2022

Logos of partners: Der Beck, SCHAEFFLER, e.solutions, SIEMENS, SBK, Siemens Healthineers, NOVUMRGI, IBC.

erlangen.jobwalk.city



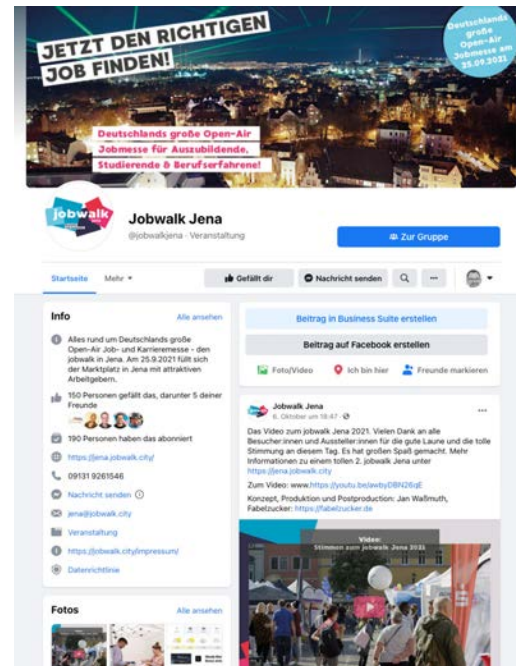
Unsere Leistungen für Partner des jobwalk!

Insgesamt erzielen Sie als Partner durch die Präsenz in unseren Kommunikationsmitteln rund 5,2 Millionen Bruttokontakte.

Social Media und Business-Netzwerke

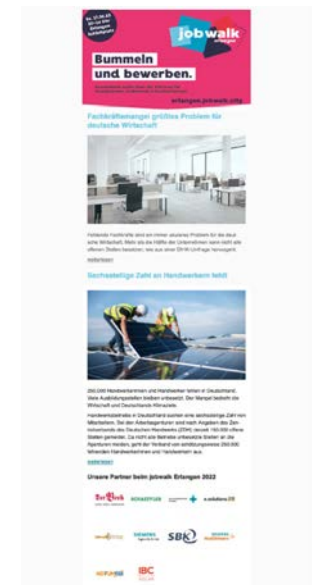
Natürlich ist der jobwalk auf den gängigen Social Media Kanälen und Business Netzwerken vertreten. Bei Facebook und Instagram veröffentlichen wir regelmäßig interessante Postings aus der Arbeitswelt, über den jobwalk und seine Aussteller. Bei LinkedIn sind wir mit einem Veranstaltungsprofil vertreten und posten hier ebenso regelmäßig die aktuellen und interessanten Neuigkeiten. Selbstverständlich betreiben wir auch einen Videokanal bei YouTube.

Für unsere Partner erstellen wir regelmäßige Postings und präsentieren Ihr Unternehmen ebenfalls durch die Logopräsenz und die aktive Verlinkung zu Ihren Wunschseiten.



Unser Newsletter „jobwalker“

Mit unserem Newsletter „jobwalker“ erreichen wir derzeit über 8.000 Abonnenten. Alle vier Wochen versenden wir den „jobwalker“ mit interessanten News und hilfreichen Infos zu den Themen Arbeitsplatz, Bewerbung, Gehaltsentwicklung, Arbeitgeber und allen weiteren Themen, die für die berufliche Entwicklung und Berufswahl unserer Leser nützlich sind.



Wer führt hat die freie Sicht nach vorn: Partner des jobwalk!

Als Partner des jobwalk sind Sie bei jeder Veranstaltung ganz vorne mit dabei!

Wir präsentieren Sie während der gesamten Ankündigungsphase und bieten Ihnen besondere Zusatzleistungen beim jobwalk vor Ort.

Als Partner des jobwalk erreichen Sie durch die Präsentation in unseren reichweitenstarken Werbemitteln zur Ankündigung der Veranstaltung Ihre Zielgruppen bereits im Vorfeld des jobwalk und machen auf sich als attraktiver Arbeitgeber aufmerksam.

jobwalk Partner Premium

jobwalk Partner (Unternehmen größer 10.000 Mitarbeiter)

als **jobwalk Partner** präsentieren Sie sich als Partner von Deutschlands großer Open-Air Jobmesse in Leipzig.

als **jobwalk Partner** erhalten Sie:

- > 3 Standplätze (3x3m)
- > bis zu 2 zusätzliche Standplätze zum Festpreis von je 500,00 Euro
- > 20 Prozent Rabatt auf das komplette Leihequipment für die Standausstattung
- > Präsentation als Partner auf allen Werbe- und Kommunikationsmitteln vor, während und nach der Veranstaltung (Medialeistung: ca. 18.000,00 €)

• **Kosten: 6.900 €**

jobwalk Partner 10.000

jobwalk Partner (Unternehmen bis 10.000 Mitarbeiter)

als **jobwalk Partner** präsentieren Sie sich als Partner von Deutschlands großer Open-Air Jobmesse in Leipzig.

als **jobwalk Partner** erhalten Sie:

- > 3 Standplätze (3x3m)
- > Ein zusätzlicher Standplatz zum Festpreis von je 500,00 Euro
- > 15 Prozent Rabatt auf das komplette Leihequipment für die Standausstattung
- > Präsentation als Partner auf allen Werbe- und Kommunikationsmitteln vor, während und nach der Veranstaltung (Medialeistung: ca. 18.000,00 €)

• **Kosten: 5.900 €**

Wer führt hat die freie Sicht nach vorn: Partner des jobwalk!

Als Partner des jobwalk sind Sie bei jeder Veranstaltung ganz vorne mit dabei!

Wir präsentieren Sie während der gesamten Ankündigungsphase und bieten Ihnen besondere Zusatzleistungen beim jobwalk vor Ort.

Als Partner des jobwalk erreichen Sie durch die Präsentation in unseren reichweitenstarken Werbemitteln zur Ankündigung der Veranstaltung Ihre Zielgruppen bereits im Vorfeld des jobwalk und machen auf sich als attraktiver Arbeitgeber aufmerksam.

jobwalk Partner 5.000

jobwalk Partner (Unternehmen bis 5.000 Mitarbeiter)

als **jobwalk Partner** präsentieren Sie sich als Partner von Deutschlands großer Open-Air Jobmesse in Leipzig.

als **jobwalk Partner 5000** erhalten Sie:

- > 2 Standplätze (3x3m)
- > Ein zusätzlicher Standplatz zum Festpreis für 500,00 Euro
- > 10 Prozent Rabatt auf das komplette Leihequipment für die Standausstattung
- > Präsentation als Partner auf allen Werbe- und Kommunikationsmitteln vor, während und nach der Veranstaltung (Medialeistung: ca. 18.000,00 €)

• **Kosten: 3.300 €**

jobwalk Partner 1.000

jobwalk Partner (Unternehmen bis 1.000 Mitarbeiter)

als **jobwalk Partner** präsentieren Sie sich als Partner von Deutschlands großer Open-Air Jobmesse in Leipzig

als **jobwalk Partner 1000** erhalten Sie:

- > 2 Standplätze (3x3m)
- > Ein zusätzlicher Standplatz zum Festpreis für 500,00 Euro
- > 10 Prozent Rabatt auf das komplette Leihequipment für die Standausstattung
- > Präsentation als Partner auf ausgewählten Werbe- und Kommunikationsmitteln vor, während und nach der Veranstaltung (Medialeistung: ca. 12.000,00 €)

• **Kosten: 2.800 €**

Peter Böttger

jobwalk by augenmaß

Gustavstraße 44

90762 Fürth

T. +49 911 520 90 666

M. +49 171 64 98 258

E. leipzig@jobwalk.city

leipzig.jobwalk.city

jobwalk – Unsere Aussteller
